



FUTURECORK. Proyecto Transformador para la promoción de la bioeconomía en el sector corchero.

13/11/24 Madrid

FUTURECORK cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.





INSTITUT
CATALÀ
DEL SURO

CORK CENTER
LABORATORY

Quines somos

30 años de experiencia

Fundación privada sin ánimo de lucro
dedicada a promocionar toda la cadena
de valor del corcho.



Lineas de actuación

I&D



Investigación, desarrollo e innovación en aplicaciones del corcho, el tapón de corcho y la bioeconomía relacionadas con el material.

Cork Center Laboratoty



El Cork Center Laboratory ofrece analíticas y orientación a las empresas de corcho y vino. Secretarios de la UNE CTN 57 SC5 y delegados españoles de la ISO TC87.

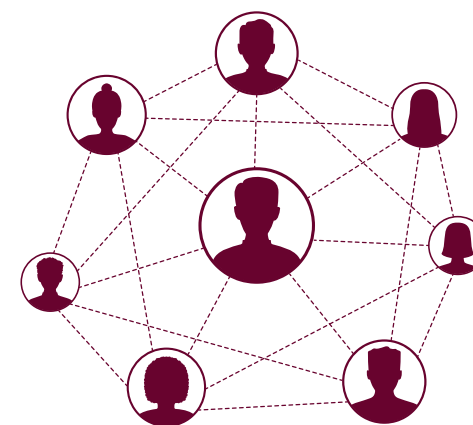
Comunicación



Difusión y promoción de conservación y uso responsable del bosque de alcornoque.



FUTURECORK es un proyecto transformador que busca la adaptación y la optimización del sector corchero a la situación ecológica, económica y social actual y futura.



Objetivos específicos

1. Fomentar la **resiliencia** de los montes de alcornocal al **cambio climático**.
2. Incrementar la **producción** y la **productividad** del sector corchero mediante planes de gestión silvícola innovadores
3. Incentivar la **profesionalización** y el **emprendimiento rural** del sector corchero
4. **Diversificar** el sector corchero a partir del **aprovechamiento de los subproductos** del sector
5. **Comunicar, sensibilizar y divulgar** el corcho como recurso natural de origen biológico



Socios



CONSORCI FORESTAL DE CATALUNYA



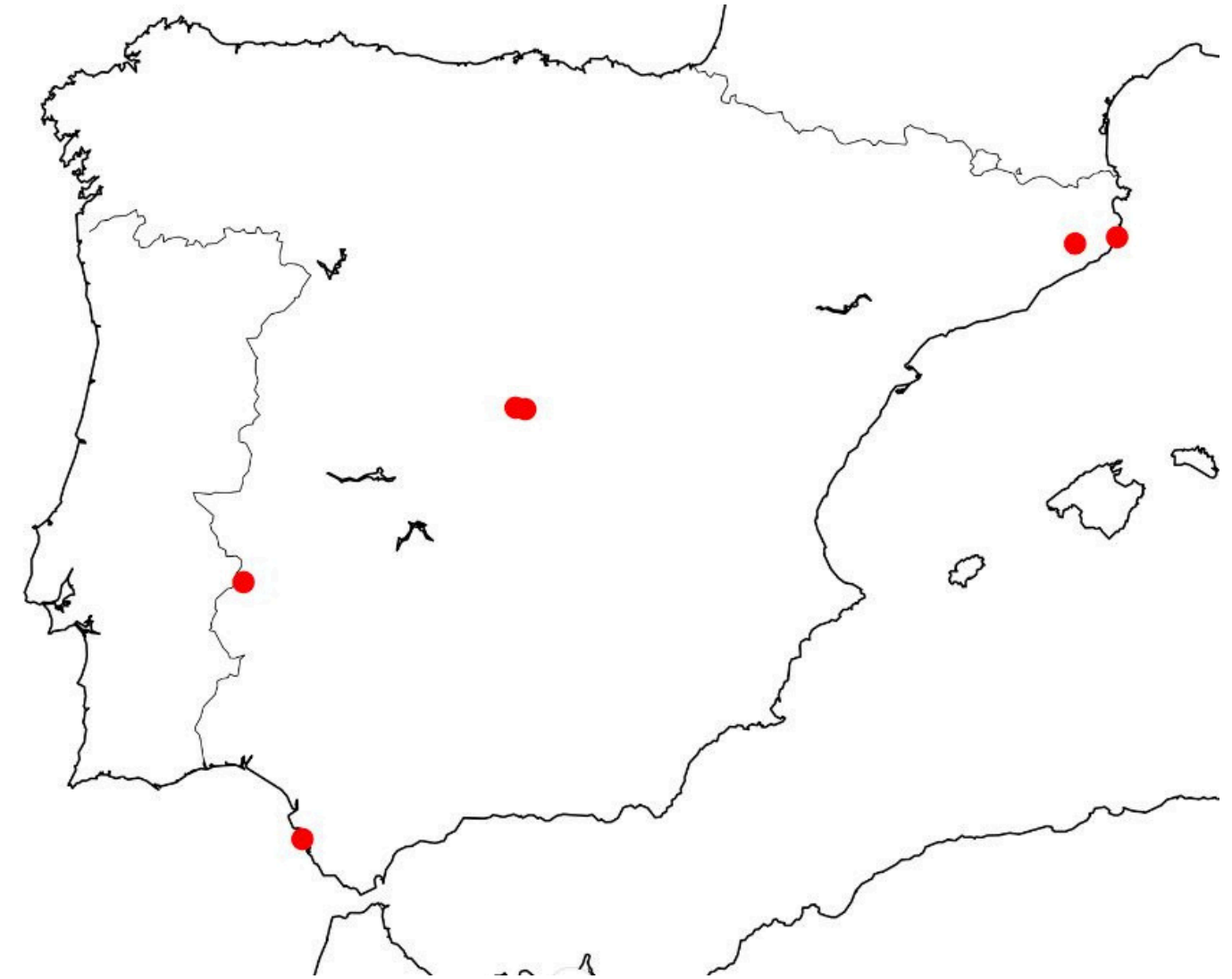
UCA | Universidad de Cádiz



CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DE EXTREMADURA



INNANOMAT





Acciones

15 acciones en 5 ejes:

Actuación

22 meses: de febrero de 2024 a diciembre de 2025

Financiación

1,5M €





Ámbito de actuación



Acciones

A1: Planes de lucha integrada contra Fitoftora y Lymantria en alcornoques

A2: Mejora de la resiliencia de los alcornoques frente a los incendios forestales a través de una gestión forestal sostenible.

A3: Determinación de la provisión de servicios ecosistémicos del alcornoque

RESILIENCIA

A4: Regeneración del monte alcornoque degradados

A5: Subcultura de precisión y optimización de la temporalidad de saca

GESTIÓN SILVICOLA

A6: Profesionalización de la saca de corcho desde una perspectiva de género y promoción del empleo juvenil

A7: Emprendimiento rural: nuevas aplicaciones del corcho y bosque 360

ÁMBITO SOCIAL

A8: Impulso de la bioeconomía circular del sector corchero mediante el desarrollo de un plan de gestión integral de sus subproductos

A9: Determinación del valor añadido potencial de los productos de corcho

A10: Desarrollo de materiales compuestos para nuevas aplicaciones con corcho para nuevos mercados

A11: Diseño de un SIG para tapones de corcho a nivel español

DIVERSIFICACIÓN

A12: Valorización del corcho y bornizo de invierno y mejora de la vitalidad de alcornoques

A13: Plan de comunicación del proyecto

A14: Sensibilización de los servicios ecosistémicos de los montes alcornoques a través de una campaña de divulgación

A15: Divulgación del material corcho en el ámbito de la enología, arquitectura y el diseño

COMUNICACIÓN

RESILIENCIA DE LOS MONTES DE ALCORNOCAL AL CAMBIO CLIMÁTICO.

A1. PLANES DE LUCHA INTEGRADA CONTRA FITOFTORA Y LA LYMANTRIA EN ALCORNOCALES

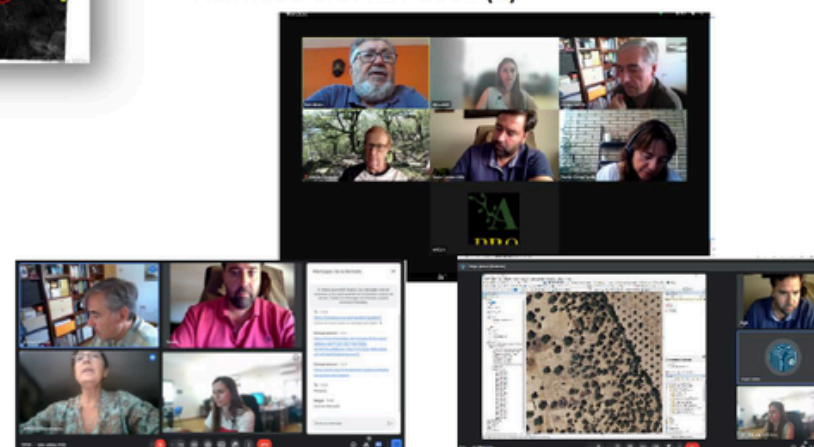
Detección de focos, mapeo y caracterización



Reuniones con propietarios y gestores



Reuniones socios proyecto
Actividad CICYTEX-COSE (8)



Diagnóstico y presencia de *P. cinnamomi*



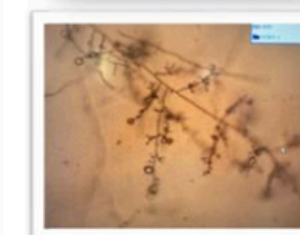
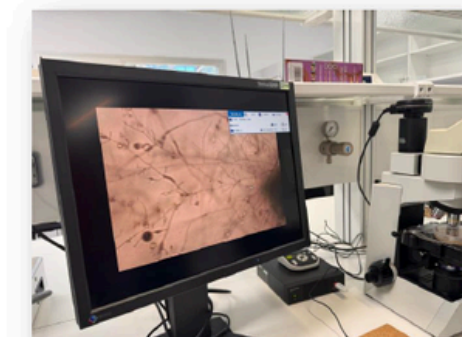
Caracterización de suelos



BOLETÍN DE ANÁLISIS

| | |
|---|-----------------------------------|
| Cliente: INST. DEL CORCHO, LA MADERA Y EL CARBÓN VEGETAL (Sociedad) | Nº. Boletín: 2194272 |
| Domicilio: POL. INDUST. EL PRADO, C/ PAMPLONA, PAR. 64 SEC. D | Nº. Registro: 24_02414 |
| Población: 06003 MERIDA | Resolución: 14/03/2014 65-49 |
| Provincia: BADAJOZ | Inicio análisis: 20/08/2024 |
| Fecha de la muestra suministrada por el cliente: | Finalización análisis: 22/09/2024 |
| Muestra de: TIERRA | Tipo análisis: INFORMATIVO |
| Referencia: CMP1 POL. 31 - PAR. 10 | |

| Determinación | Resultado | Método |
|--|-----------------|--------------|
| Calcio(Ca++) | 2.16 meq/100 g | M.1 |
| Calcio asimilable | 2.06 meq/100 g | M.1 |
| Capacidad de intercambio Catiónico | 3.27 meq/100 g | M.1 |
| Conductividad eléctrica 1:0 a 25°C | 0.02 meq/cm | M.1 |
| Fósforo asimilable, met. Olsen (P) | <1.0 ppm | M.1 (ICPAES) |
| Magnesio (Mg++) | <0.02 meq/100 g | M.1 |
| Magnesio asimilable | <0.01 meq/100 g | M.1 |
| Materia orgánica oxidable pH en agua 1:2.5 | 1.63 % | M.1 |
| | 4.90 | M.1 |
| Potasio (K+) | 0.12 meq/100 g | M.1 (ICPAES) |
| | <0.01 meq/100 g | M.1 (ICPAES) |
| Textura | FRANCO | M.1 |
| Ártila | 7.64 % | M.1 |
| Areña | 91.71 % | M.1 |
| Limo | 41.24 % | M.1 |
| Calcio (Ca) Dispersión | <0.1 ppm | M.1 (ICPAES) |
| Hierro (Fe) Dispersión | >79 ppm | M.1 (ICPAES) |
| Manganeso (Mn) Dispersión | 40.66 ppm | M.1 (ICPAES) |
| Zinc (Zn) Dispersión | <0.2 ppm | M.1 (ICPAES) |
| Calcio soluble | <0.5 % | Gen. P. |
| Nitrógeno Total (Kjeldahl) | 0.07 % | M.1 |



RESILIENCIA DE LOS MONTES DE ALCORNOCAL AL CAMBIO CLIMÁTICO.

A2: MEJORA DE LA RESILIENCIA DE LOS ALCORNOCALES FRENTE A LOS INCENDIOS FORESTALES A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE.

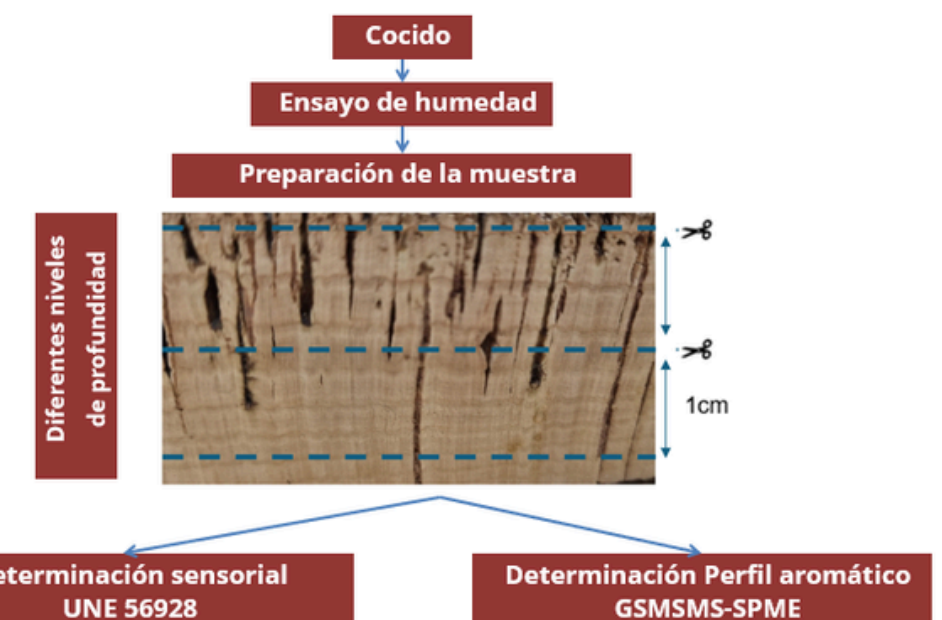
Evaluar eficacia, viabilidad económica y posibilidades de integración del fuego en la gestión forestal y valorar la aptitud del corcho para la fabricación de tapones en función del grado de afectación

1. Recogida de muestras de corcho en la finca Ágora Parc en Tordera (Barcelona) en **mayo 2024**
 - ✓ 42 muestras (5 quemadas) en 11 árboles
 - ✓ Ensayos de resistencia al fuego en ICIFOR-INIA-CSIC, 9 muestras x 3 intensidades (en ejecución)



✓ Análisis organolépticos en ICSURO (en ejecución)

Estabilización de las muestras



RESILIENCIA DE LOS MONTES DE ALCORNOCAL AL CAMBIO CLIMÁTICO.

A3: DETERMINACIÓN DE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL ALCORNOCAL

ACV y huella de carbono : mapeo y validación de las empresas - recogida de datos

PROYECTO: HC PRODUCTOS CORCHEROS

| DATOS EMPRESA | DEFINICIONES |
|---|--|
| Nombre de la empresa | Subproducto Una sustancia u objeto, resultante de un proceso de producción cuya finalidad, podrá ser considerada como subproducto y no como residuo, cuando: 1.- Que se tenga la seguridad de que la sustancia u objeto va a ser utilizado. 2.- Que la sustancia u objeto se pueda utilizar directamente sin tener que producirse como parte integrante de un proceso de producción. 4.- Que el uso ulterior cumpla todos los requisitos pertinentes relativos al medio ambiente para la aplicación específica, y no produzca impactos ambientales. |
| Ubicación de la empresa (Calle, Provincia y Comunidad Autónoma) | Unidad Funcional (UF) Medida de rendimiento de la función del producto a la que se referencia el proyecto se han definido como unidades funcionales: * Tapón 2D * Tapón micro-aglomerado para vinos tranquilos |
| Contacto (teléfono y correo) | Residuo cualquier sustancia u objeto que su poseedor deseche o tenga la intención de desecharlo. |
| Año de los datos recogidos (a partir del año 2021 en adelante) | Entradas y Salidas de corcho Incluyen todo tipo de materia prima de corcho, coproductos comprados a... |
| Actividad principal de la empresa | Otros productos Incluyen todo tipo de materia prima de corcho, coproductos comprados a... |
| Porcentaje de la actividad económica debida al corcho (aprox.) | |



Desarrollo de los créditos climáticos : cálculo del factor 'balance de carbono' en el caso de actuaciones forestales en alcornoques.



PLANES DE GESTIÓN SILVÍCOLA INNOVADORA: PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD.

A4: REGENERACIÓN DEL MONTE ALCORNOCAL DEGRADADO

Regeneración zona piloto: Cádiz

- bellota seleccionada
- árboles microrrizados
- árboles injertados

Regeneración zona piloto: Castellón

- control competencia hídrica
- comparativa de tratamientos selvícolas en exposición umbrías vs solanas con y sin gestión

A5: SUBERICULTURA DE PRECISIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA TEMPORALIDAD DE SACA



Ensayo de descorche : Finca "La Garza" Oliva de Mérida (Badajoz)



ÁMBITO SOCIAL Y DESPOBLACIÓN DE LAS ZONAS RURALES.

A6: PROFESIONALIZACIÓN DE LA SACA DE CORCHO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO JUVENIL



Desarrollo competencial del CV de sacador.
Tres sesiones de personas expertas en saca de corcho.
Curso piloto de sacador.
Obtención de un título acreditativo de la administración competente.



ÁMBITO SOCIAL Y DESPOBLACIÓN DE LAS ZONAS RURALES.

A7: EMPRENDIMIENTO RURAL: NUEVAS APLICACIONES DEL CORCHO Y BOSQUE 360

Distintas jornadas en el territorio corchero español.

Catalunya 4/12/24

Público diana: propietarios forestales

Andalucía (febrero 2025)

Público diana: desempleados/as del territorio corchero

Extremadura (julio 2025)

Público diana: jóvenes del territorio corchero

Otras jornadas



DIVERSIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS SUBPRODUCTOS DEL SECTOR CORCHERO

A8: IMPULSO DE LA BIOECONOMÍA CIRCULAR DEL SECTOR CORCHERO MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE SUS SUBPRODUCTOS

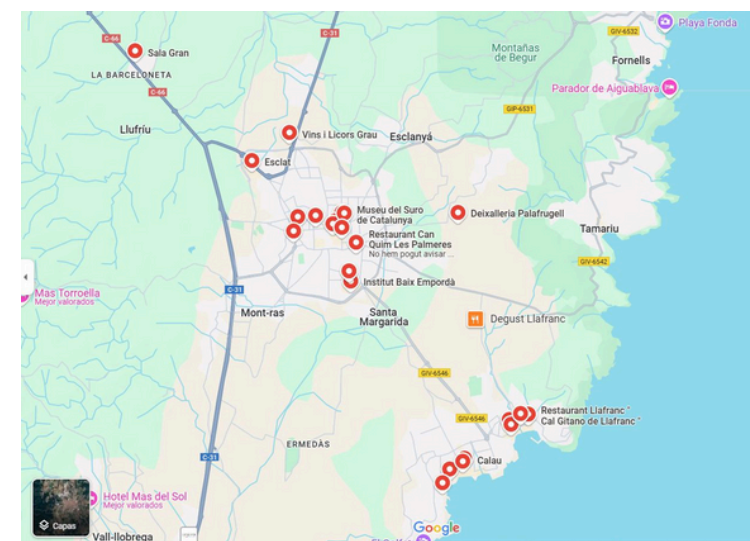
A9: DETERMINACIÓN DEL VALOR AÑADIDO POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS DE CORCHO

A10: DESARROLLO DE MATERIALES COMPUESTOS PARA NUEVAS APLICACIONES CON CORCHO PARA NUEVOS MERCADOS

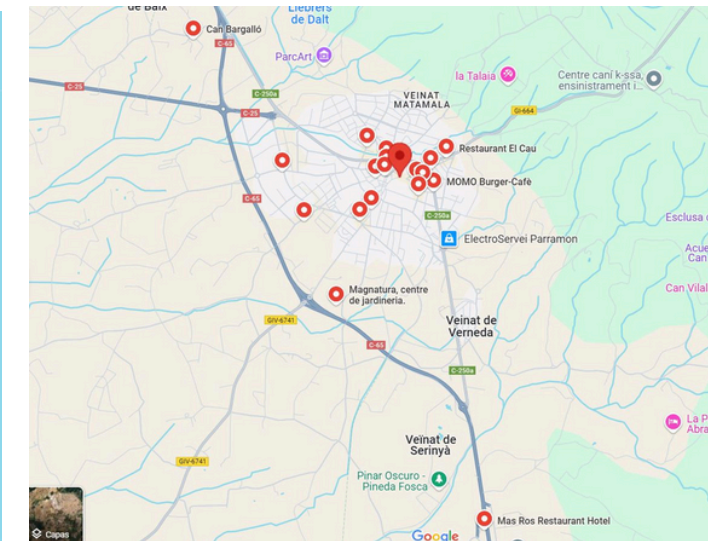


DIVERSIFICACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS SUBPRODUCTOS DEL SECTOR CORCHERO

A11: DISEÑO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN PARA TAPONES DE CORCHO A NIVEL ESPAÑOL

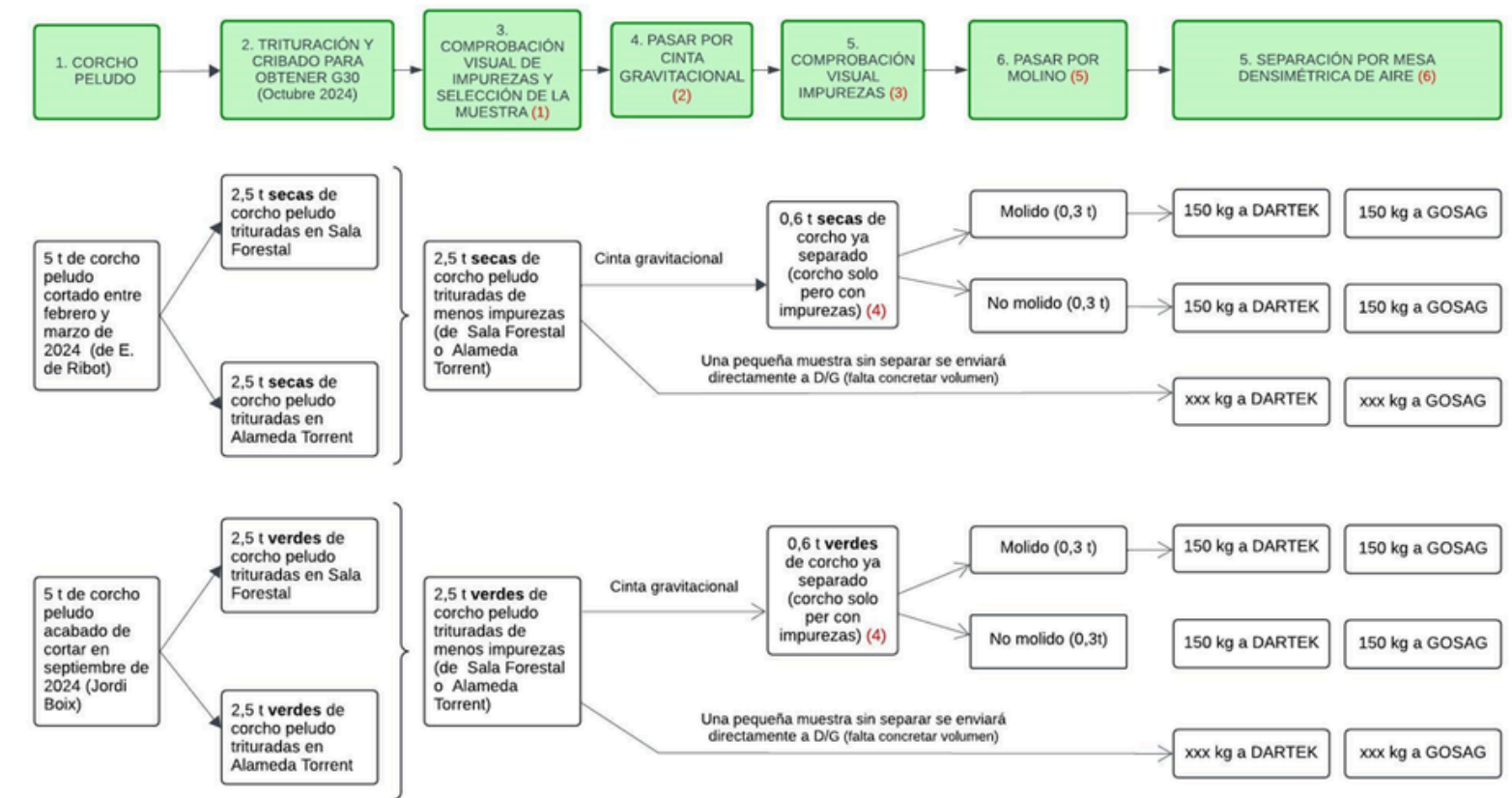


Prueba piloto: Palafrugell



Prueba piloto: Cassà de la Selva

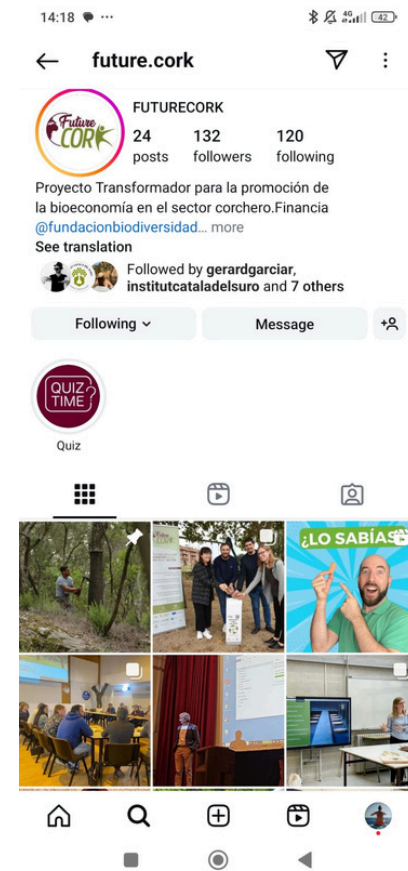
A12: VALORIZACIÓN DEL CORCHO Y BORNIZO DE INVIERNO Y MEJORA DE LA VITALIDAD DE LOS ALCORNOCALES





COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

A13: PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



A14: SENSIBILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LOS MONTES ALCORNOCALES A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

Objetivos

Dar a conocer los servicios ecosistémicos de los montes alcornocales mediante una campaña de sensibilización hacia la población.

- Definición del público objetivo
- Creación de un plan de sensibilización
- Edición del material
- Difusión del material

Mayo 2024 - Octubre 2025

Mensajes clave

- Valor de los alcornoques (biodiversidad, fijación de CO2...)
- Importancia de la **gestión sostenible** de los alcornoques (prevención de incendios, regulación del ciclo del agua...)
- El corcho como **recurso natural renovable**
- Capacidad del sector corchero para **fijar población en zonas rurales** (industria del tapón, nuevas aplicaciones, emprendimiento rural)

Público objetivo

- Personas concienciadas con el medio ambiente
- Milenials y generación Z
- Emprendedores de zonas rurales
- Wine Lovers
- Prensa generalista y medio ambiental

A15: DIVULGACIÓN DEL MATERIAL CORCHO EN EL ÁMBITO DE LA ENOLOGÍA, LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO



**MUCHAS
GRACIAS**



*Miquel Vincke i Meyer,13
Palafrugell
mverdum@icsuro.com*

